

ABSTRAKSI

KIKI MONIKA BR TARIGAN. Pengaruh kontrol diri dan materialisme terhadap pembelian kompulsif pada produk shop online Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen UPN “VETERAN” Yogyakarta yang suka belanja Fashion. (Dibimbing oleh Widhy Tri Astuti, SE, MSi dan Dra. Chaula Anwar SE, MM).

Seiring dengan berkembangnya mal atau pusat belanja di kota-kota besar, berkembang juga perilaku “suka berbelanja”. Dalam akademis perilaku seperti ini dikenal sebagai perilaku pembelian kompulsif. Perilaku pembelian kompulsif adalah perilaku konsumsi negatif. Dalam penelitian ini ingin mengetahui apakah kontrol diri dan materialisme berpengaruh terhadap pembelian kompulsif pada produk shop online. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UPN “VETERAN” Yogyakarta yang suka belanja fashion dan jumlah sampel penelitian ini sebanyak 100 responden. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan analisis linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrol diri berpengaruh positif dan tidak signifikan dan materialisme berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian kompulsif.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Materialisme, dan Pembelian Kompulsif.